

## Schmidheiny S. Zorraquìn F. Finanziare il cambiamento

“Occorre trovare il modo di aiutare i mercati a capire meglio la questione ambiente, probabilmente attribuendole un prezzo.”

“Nell'affrontare l'obiettivo immediato dell'eco-efficienza e quello [...] dello sviluppo sostenibile, i grandi gruppi industriali [devono tenere conto della] [...] internalizzazione dei costi ambientali - ossia il principio secondo il quale chi inquina paga - e il maggior ricorso agli strumenti economici [...] il fondamento dello sviluppo sostenibile è un sistema di mercati aperti e competitivi nei quali i prezzi vengano determinati in modo da tenere conto dei costi di tutte le risorse, incluse quelle ambientali [...] gli obiettivi ambientali [in quanto beni pubblici] si possono conseguire anche mediante l'impiego di strumenti economici quali tasse, oneri e autorizzazioni negoziabili [...] i conti nazionali [devono poter rispecchiare] in modo più fedele la realtà ambientale”

L'ambiente deve divenire un elemento rilevante nell'investimento, sia come elemento di valutazione qualitativo (criterio di prudenza considerato in termini più estesi; tendenza a considerare gli investimenti nel più lungo periodo) sia inserendo negli approcci contabili i costi ambientali per valorizzare gli investimenti stessi.